



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

# **CMO** **GIÁM ĐỐC MARKETING** **CHUYÊN NGHIỆP**

*"DẪN DẮT TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG CÙNG DOANH NGHIỆP"*





Rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam đang **đầu tư mạnh cho Marketing**, nhưng kết quả tăng trưởng lại **không tương xứng với ngân sách bỏ ra**; Chiến dịch triển khai dồn dập nhưng thiếu nhất quán; Thương hiệu xuất hiện ở khắp nơi nhưng **không có dấu ấn rõ ràng**; Đội ngũ marketing đông người nhưng **hoạt động rời rạc, thiếu định hướng chiến lược**; CEO bận rộn với vận hành, trong khi Marketing lại **thiếu một người đủ tầm để dẫn dắt**.

Bản chất của vấn đề không nằm ở việc doanh nghiệp **thiếu công cụ**, mà nằm ở chỗ **thiếu một tư duy quản trị Marketing đúng nghĩa**.

Trong kỷ nguyên cạnh tranh bằng thương hiệu, dữ liệu và trải nghiệm khách hàng, doanh nghiệp không thể tiếp tục vận hành Marketing như một bộ phận hỗ trợ bán hàng. Marketing cần được đặt đúng vị trí – **một trụ cột chiến lược của tăng trưởng**. Và người giữ vai trò đó chính là **CMO – Giám đốc Marketing**.

CMO không đơn thuần là người “làm truyền thông” hay “chạy chiến dịch”. CMO là người: Hiểu sâu thị trường và khách hàng; Kết nối chiến lược kinh doanh với chiến lược thương hiệu; Thiết kế bộ máy marketing vận hành hiệu quả; Dẫn dắt đội ngũ và tạo ra tăng trưởng bền vững; Đồng hành cùng CEO trong các quyết định chiến lược.

Tuy nhiên, trên thực tế, **không nhiều doanh nghiệp Việt Nam có được một CMO đúng nghĩa**. Phần lớn nhân sự marketing được đào tạo thiên về kỹ thuật, thiếu nền tảng quản trị, thiếu tư duy chiến lược và thiếu kinh nghiệm điều hành ở cấp độ lãnh đạo.

Xuất phát từ **nỗi đau rất thật của doanh nghiệp Việt**, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI, với gần **20 năm kinh nghiệm đào tạo quản trị và đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp**, đã xây dựng **Chương trình CMO – Giám đốc Marketing Chuyên nghiệp**.

**CMO – Giám đốc Marketing Chuyên nghiệp của PTI** không chỉ là một khóa học, mà là **lời giải chiến lược** cho những doanh nghiệp đang khát khao tăng trưởng bền vững, và cho những nhà quản lý marketing mong muốn **bước lên vai trò lãnh đạo cấp cao thực thụ**.



## MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- **Nâng tầm tư duy CMO chiến lược:** Hiểu rõ vai trò, trách nhiệm và lộ trình phát triển của CMO; chuyển đổi từ marketing tác nghiệp sang quản trị marketing chiến lược, trở thành đối tác chiến lược của CEO.
- **Xây dựng chiến lược Marketing tổng thể:** Phân tích thị trường, khách hàng và cạnh tranh; xây dựng chiến lược marketing đồng bộ với chiến lược kinh doanh, định vị thương hiệu và thông điệp dài hạn.
- **Tổ chức & quản trị bộ máy Marketing chuyên nghiệp:** Thiết kế cơ cấu phòng marketing hiện đại; thiết lập chức năng, KPI và cơ chế vận hành hiệu quả; lãnh đạo và phát triển đội ngũ.
- **Quản trị thương hiệu, truyền thông & kênh phân phối:** Xây dựng và phát triển giá trị thương hiệu; tổ chức chiến dịch truyền thông – quan hệ cộng đồng; quản trị hiệu quả các kênh phân phối truyền thống và hiện đại.
- **Làm chủ Digital Marketing, dữ liệu & báo cáo quản trị:** Triển khai digital marketing tích hợp; đo lường hiệu quả dựa trên dữ liệu; lập, trình bày và bảo vệ kế hoạch marketing trước Ban lãnh đạo.

## ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Chương trình được thiết kế dành cho:

- **Giám đốc Marketing (CMO), Phó Giám đốc Marketing**
- **Trưởng/Phó phòng Marketing, Brand, Truyền thông, Digital**
- **CEO, Founder, Chủ doanh nghiệp** trực tiếp phụ trách marketing
- **Quản lý cấp trung – cấp cao** định hướng phát triển lên vị trí CMO
- Các **chuyên gia marketing** mong muốn hệ thống hóa kiến thức và nâng cấp tư duy quản trị



## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

| STT              | Chuyên đề                                                                                                          | Thời lượng |            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                  |                                                                                                                    | Số buổi    | Số tiết    |
| 1                | <b>CMO – Chân dung &amp; Bước đường sự nghiệp</b><br>CMO – Portrait & Career Path                                  | 02         | 08         |
| 2                | <b>Xây dựng &amp; Tổ chức bộ máy Marketing</b><br>Building & Organizing Marketing Structure                        | 02         | 08         |
| 3                | <b>Tổ chức điều tra &amp; Nghiên cứu dữ liệu thị trường</b><br>Market Research & Survey                            | 02         | 08         |
| 4                | <b>Chiến lược Marketing</b><br>Marketing Strategy                                                                  | 04         | 16         |
| 5                | <b>Quản trị Thương hiệu &amp; Nhãn hiệu</b><br>Trademark & Brand Management                                        | 02         | 08         |
| 6                | <b>Lập kế hoạch &amp; Thực hiện các CT Digital Marketing</b><br>Planning & Implementing Digital Marketing Programs | 04         | 16         |
| 7                | <b>Chiến dịch Truyền thông &amp; Quan hệ Cộng đồng</b><br>Communication & Community Relations Campaign             | 02         | 08         |
| 8                | <b>Quản lý con người &amp; Phát triển đội ngũ</b><br>People Management & Team Development                          | 02         | 08         |
| 9                | <b>Quản trị &amp; Phát triển kênh phân phối</b><br>Administration & Development Of Distribution Channels           | 02         | 08         |
| 10               | <b>Viết &amp; Báo cáo kế hoạch Marketing</b><br>Write & Report Marketing Plan                                      | 02         | 08         |
| 11               | <b>Chuyên đề hội thảo</b><br>Seminar & Conference                                                                  | 01         | 04         |
| 12               | <b>Hội thảo Kinh tế &amp; Kinh doanh</b><br>Economics & Business Workshop                                          | 02         | 08         |
| 13               | <b>Lễ trao “Chứng nhận Tốt nghiệp”</b><br>"Graduation Certificate" Ceremony                                        | 01         | 04         |
| <b>Tổng cộng</b> |                                                                                                                    | <b>28</b>  | <b>112</b> |

# ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA

## Chuyên gia Nguyễn Hoàng Phương

- Chuyên gia marketing và thương hiệu
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Chủ tịch Hội đồng Viện nghiên cứu phát triển kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương



## Chuyên gia Nguyễn Hoàng Khang

- Chuyên gia marketing
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Giám đốc tiếp thị kiêm Giám đốc Thương mại Điện tử Toàn quốc của Coca-Cola



## Chuyên gia Hoàng Văn Hòa

- Chuyên gia Quản trị Tài chính Kinh doanh
- Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị Kinh doanh
- Giám đốc Truyền thông tiếp thị, Volkswagen Vietnam



## Chuyên gia Đỗ Hoài Nam

- Chuyên gia tư vấn chiến lược kinh doanh
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI



## Chuyên gia Đào Xuân Khương

- Chuyên gia tư vấn phân phối và bán lẻ
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Chủ tịch Công ty KCP Việt Nam



## Chuyên gia Tạ Thị Phước Thạnh

- Chuyên gia quản trị doanh nghiệp
- Bà từng tham gia tư vấn cho nhiều tổng công ty, tập đoàn tại Việt Nam
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI



## Chuyên gia Hồ Minh Chính

- Chuyên gia hàng đầu về huấn luyện bán hàng, quản lý bán hàng và kỹ năng quản trị cho cấp quản lý và lãnh đạo các công ty tại Việt Nam.
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI



## Chuyên gia Nguyễn Phan Anh

- Hơn 15 năm nghiên cứu - giảng dạy tại các trường đại học trong chuyên ngành Thương mại điện tử và Marketing điện tử.
- Hơn 12 năm đào tạo về Online Marketing chính thức cho các doanh nghiệp, chủ shop, người khởi nghiệp, người bán hàng online.



## Chuyên gia Triệu Văn Dương

- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh tại Trường đại học Aueu – Malaysia.
- Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Tổng giám đốc Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Thành viên ban cố vấn chương trình Khởi nghiệp Quốc gia, VCCI...





# TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI



Với sứ mệnh “Khai sáng cộng đồng Doanh nhân qua những giá trị tri thức”, PTI đã không ngừng khẳng định vai trò tiên phong trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo dành cho đội ngũ lãnh đạo, quản trị doanh nghiệp tại Việt Nam. Suốt hành trình gần hai thập kỷ, từ những khóa học nền tảng cho đến các chương trình chuyên sâu, PTI không chỉ mang lại kiến thức khai mở – chuyên môn vững chắc mà còn kiến tạo nên một cộng đồng học tập – cộng đồng doanh nhân gắn kết, cùng chia sẻ và phát triển.

Khởi đầu từ khóa học đầu tiên vào tháng 8/2008, đến nay PTI đã tổ chức hàng ngàn chương trình đào tạo cấp cao dành cho CEO, CHRO, CMO, CFO, CPO, CCO... tại những trung tâm kinh tế trọng điểm trên cả nước. Hàng trăm ngàn học viên là những nhà lãnh đạo, quản trị doanh nghiệp đã lựa chọn PTI như một điểm đến tin cậy để nâng tầm tri thức, kỹ năng và tư duy quản trị. Song song với đó, đội ngũ nhân sự trẻ trong doanh nghiệp cũng được tiếp cận các khóa học ngắn hạn, rèn luyện kỹ năng thực tiễn, góp phần xây dựng nên nguồn lực vững mạnh cho sự phát triển bền vững.

Không chỉ dừng lại ở đào tạo, PTI còn tạo dấu ấn với nhiều sự kiện tầm vóc lớn, trở thành diễn đàn tri thức uy tín của cộng đồng doanh nhân Việt Nam. Tiêu biểu như: **Diễn đàn Kinh doanh mở – Triển lãm ngành nghề BIF; Hội thảo Kinh tế** định kỳ hàng năm; cùng nhiều buổi chuyên khảo, tọa đàm bàn tròn về quản trị và quản lý kinh doanh diễn ra thường xuyên, quy tụ hàng nghìn lãnh đạo doanh nghiệp trên khắp cả nước.

Từ một trung tâm đào tạo kỹ năng kinh doanh, đến nay PTI đã phát triển trở thành một hệ thống giáo dục với nhiều **đơn vị hoạt động chiến lược (SBU)**, khẳng định vị thế dẫn đầu và cam kết tiếp tục đồng hành cùng doanh nhân Việt Nam trên hành trình kiến tạo giá trị và phát triển bền vững.

## NHỮNG THÀNH TỰU TỪ PTI

**3000**

Khoá học được tổ chức

**500**

khoá học CEO

**400**

Khoá học Giám đốc chức năng

**2000**

Khoá học ngắn hạn

**2100**

Khoá học Inhouse

**20000**

Lượt học viên tham dự (90% học viên quay lại sau khoá học đầu tiên)

**300**

Dự án đã tư vấn

**5000**

Doanh nghiệp là đối tác

**120**

Giảng viên trong và ngoài nước

**300**

Chương trình tham quan kiến tập trong và ngoài nước

# HỘI NHẬP TOÀN CẦU VỚI CHỨNG NHẬN TỪ PTI



## TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- \* Tầng 14 tháp B tòa nhà Sông Đà, đường Phạm Hùng, P. Từ Liêm, TP. Hà Nội
- \* Phòng 505 (The Sun), lầu 5 khu C tòa nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P. Phú Thọ, TP. Hồ Chí Minh